



Guide d'utilisation de l'espace Pix Orga

Version Médiacentre dans
l'ENT (GAR) 15/05/2020

SOMMAIRE

1. Lancement d'une campagne de test
2. Expérience du parcours de test par l'élève
3. Suivi d'une campagne et visualisation des résultats
4. Gestion des campagnes
5. En résumé

1

Lancement d'une campagne de test
depuis votre espace Pix Orga

*Pour accéder à Pix Orga, il faut
avoir été invité par un
administrateur
(chef d'établissement ou
co-administrateur)*

Pour **se connecter** à l'espace
Pix Orga,
se rendre sur **orga.pix.fr**

Saisir les identifiants (e-mail et
mot de passe) de son compte
personnel créé sur Pix.fr

(La connexion à Pix Orga via le
GAR n'est pas disponible)



Déjà utilisateur Pix ?

Vous avez déjà un compte sur Pix.fr ? Vous pouvez
utiliser ce compte pour rejoindre l'espace organisation.

Adresse e-mail

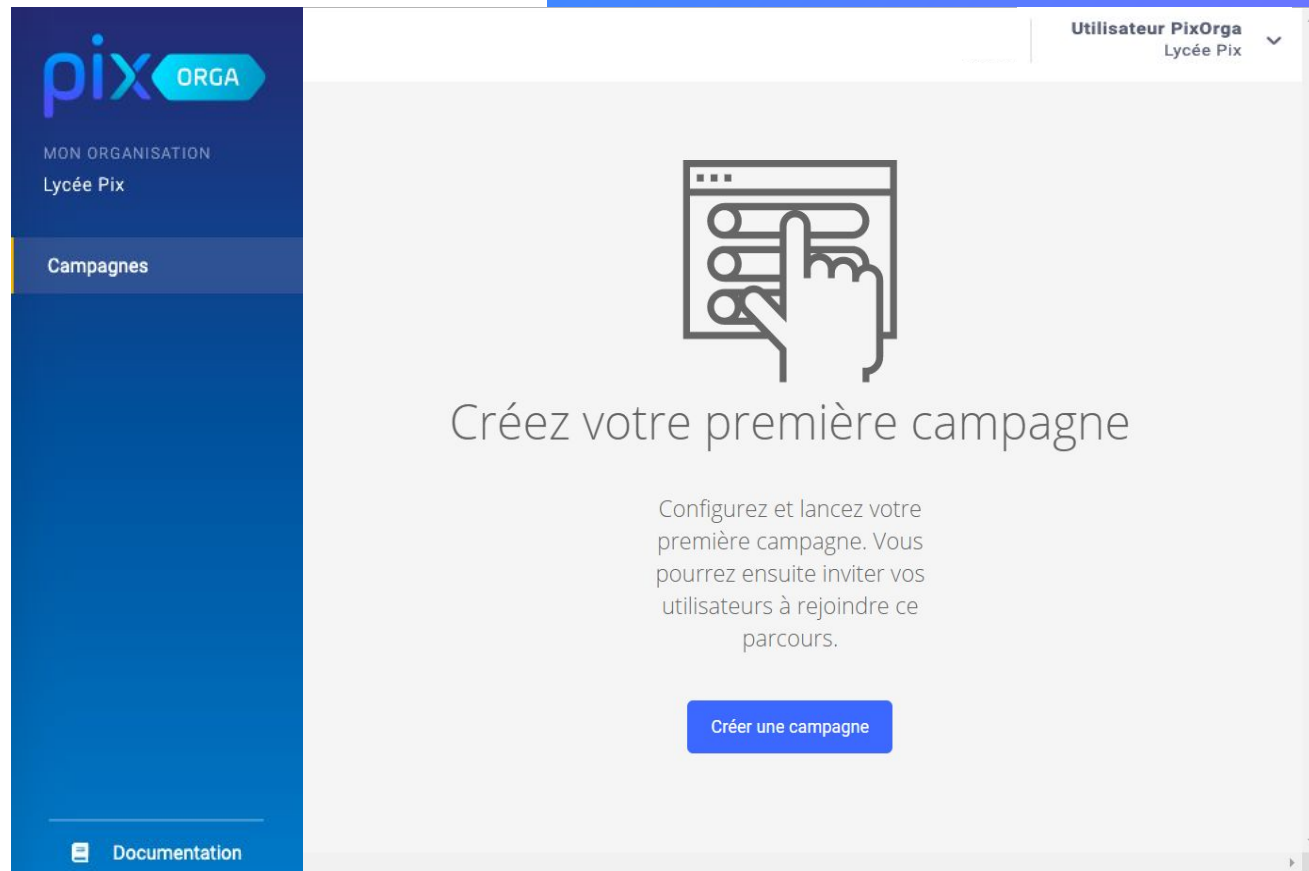
Mot de passe



Je me connecte

[J'ai oublié mon mot de passe](#)

Après avoir accepté les CGU, chaque membre accède à **l'espace** dédié de son établissement.



The screenshot displays the PixOrga web application interface. On the left is a dark blue sidebar with the 'pix ORGA' logo at the top. Below the logo, it says 'MON ORGANISATION' and 'Lycée Pix'. A 'Campagnes' button is highlighted in a lighter blue. At the bottom of the sidebar is a 'Documentation' link with a document icon. The main content area has a white header with the user's name 'Utilisateur PixOrga' and 'Lycée Pix' next to a dropdown arrow. The main body is light gray and features a large icon of a hand clicking on a screen with a list. Below this icon, the text reads 'Créez votre première campagne'. Further down, a paragraph explains: 'Configurez et lancez votre première campagne. Vous pourrez ensuite inviter vos utilisateurs à rejoindre ce parcours.' At the bottom of this section is a blue button labeled 'Créer une campagne'.

Utilisateur PixOrga
Lycée Pix

MON ORGANISATION
Lycée Pix

Campagnes

Documentation

Créez votre première campagne

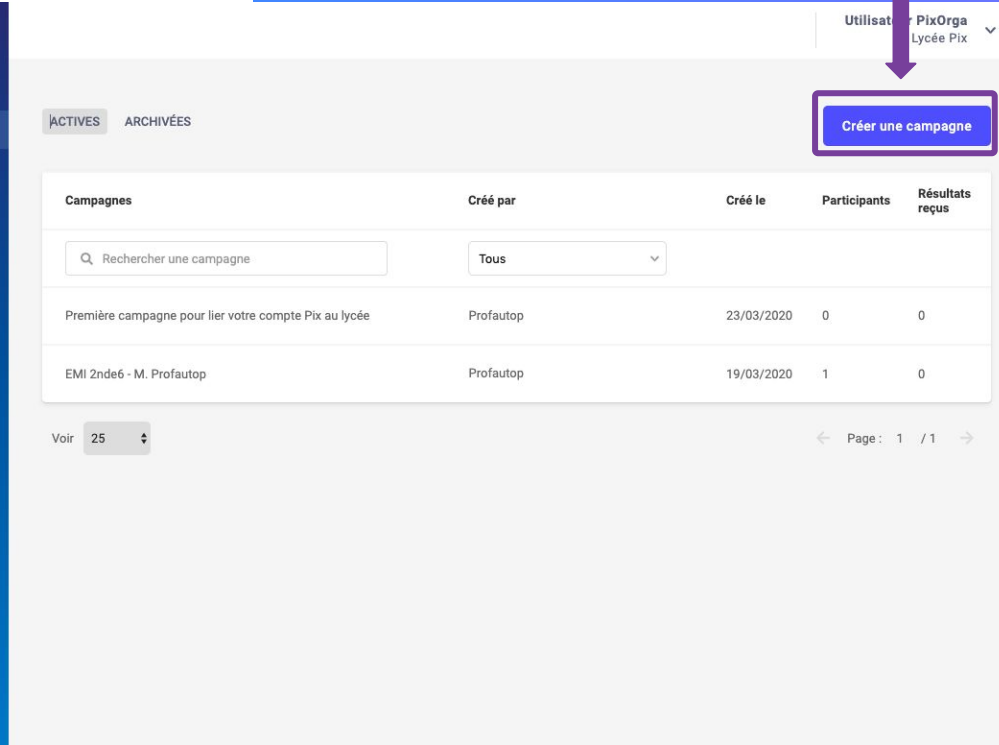
Configurez et lancez votre première campagne. Vous pourrez ensuite inviter vos utilisateurs à rejoindre ce parcours.

Créer une campagne

Il accède à la page des campagnes de son établissement.
(classées par ordre alphabétique)

Il peut, depuis cette page, **créer des campagnes** de test pour évaluer un groupe d'élèves ou une classe.

L'archivage et le tri des campagnes sont également disponibles ([voir 4 du document](#))



Il paramètre la campagne :

1- Il lui donne un **nom**
(par exemple : prénom, nom de l'enseignant, classe, compétence évaluée)

Ce nom sera affiché sur la liste des campagnes de l'établissement, et sera uniquement visible par les utilisateurs de l'espace Pix Orga.

Utilisateur PixOrga
Lycée Pix

Création d'une campagne

Nom de la campagne

Stéphane Libellot - Classe de 2nde3

Que souhaitez-vous tester ?

Souhaitez-vous demander un identifiant ?

☐ Non

☐ Oui

Titre du parcours

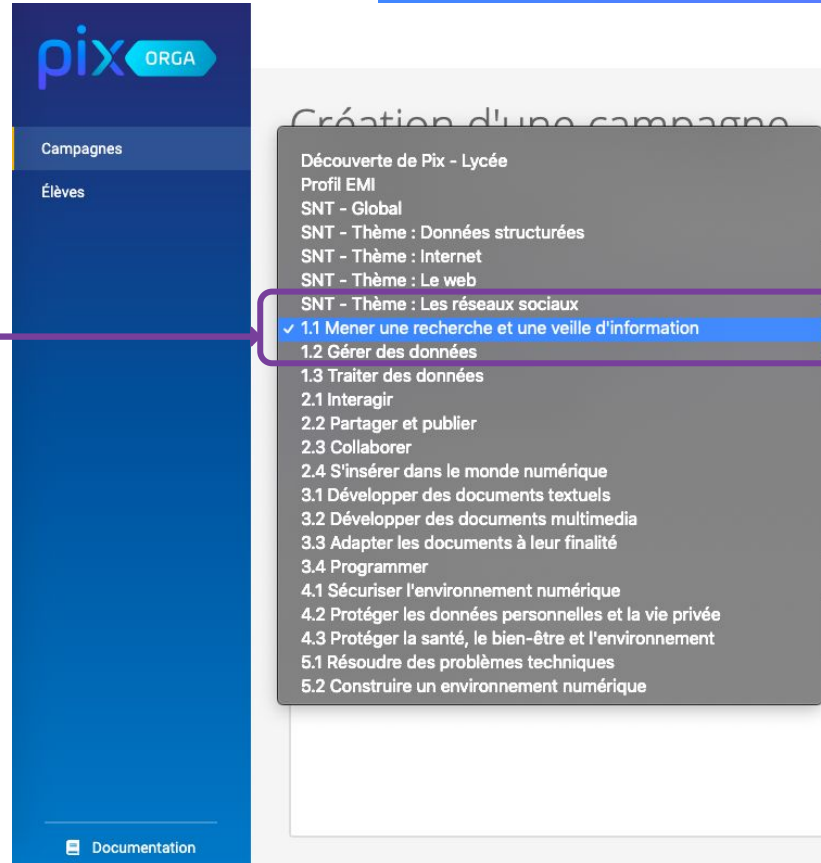
Texte de la page d'accueil

Documentation

2- Il choisit dans le menu déroulant le **contenu à tester** :

- Une compétence Pix
- OU
- Un parcours : sélection d'acquis relevant de plusieurs compétences proposée par Pix en lien avec vos objectifs de formation.
(parcours thématiques ou disciplinaires)

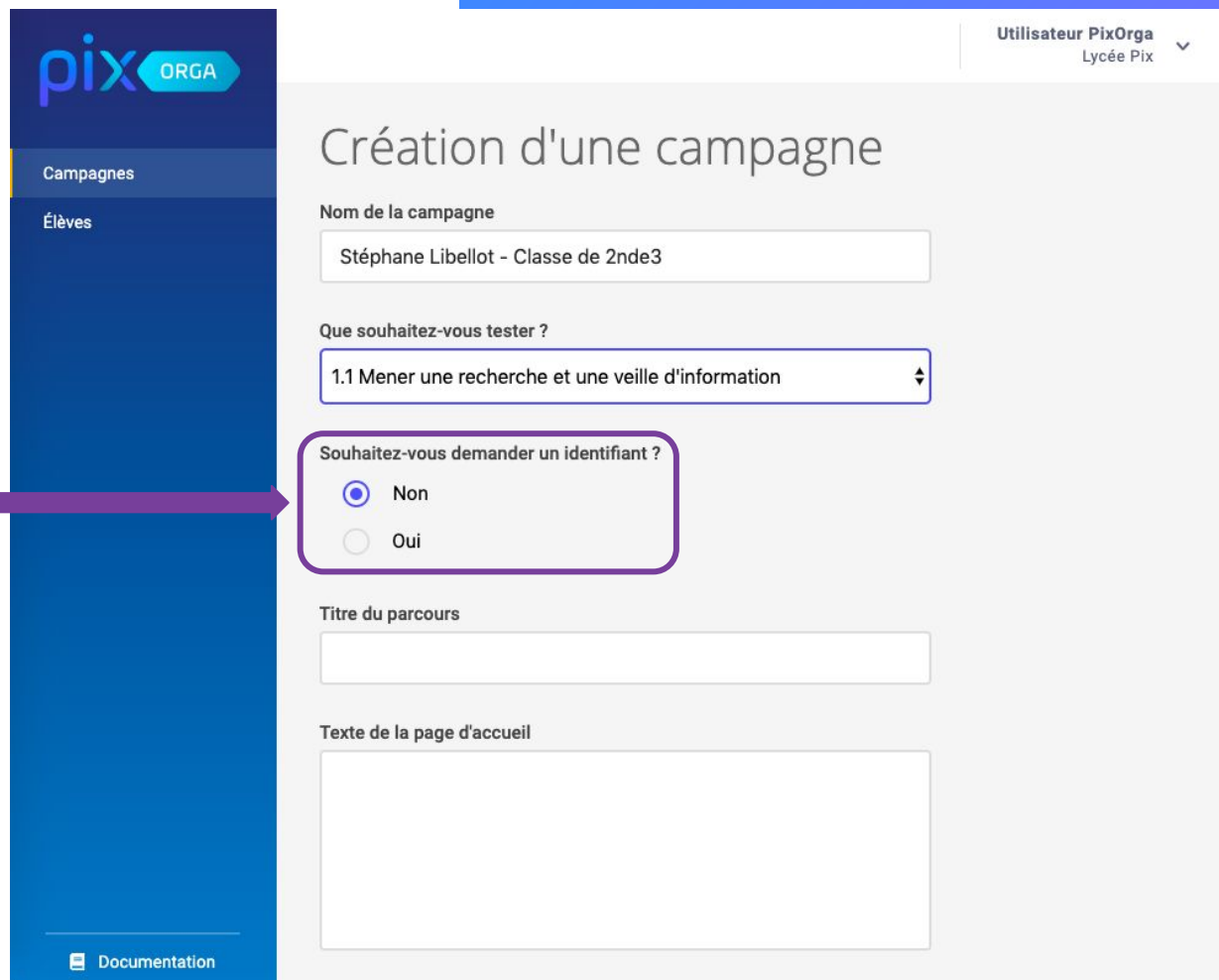
(Le **descriptif des parcours est disponible** juste en dessous de la sélection et ici : [Les Parcours Pix Orga](#))



À noter :

Laissez **désactivée** l'option

“Souhaitez-vous demander un identifiant ?” : elle ne concerne pas les établissements scolaires.



pix ORGA

Utilisateur PixOrga
Lycée Pix

Campagnes

Élèves

Création d'une campagne

Nom de la campagne

Stéphane Libellot - Classe de 2nde3

Que souhaitez-vous tester ?

1.1 Mener une recherche et une veille d'information

Souhaitez-vous demander un identifiant ?

☒ Non

☐ Oui

Titre du parcours

Texte de la page d'accueil

Documentation

3- Il peut choisir **un titre** pour sa campagne : celui-ci s'affichera dans le parcours.

4- Il peut saisir **un texte court** pour personnaliser la page d'accueil de la campagne.

pix ORGA

Campagnes

Élèves

Création d'une campagne

Nom de la campagne

Stéphane Libellot - Classe de 2nde3

Que souhaitez-vous tester ?

1.1 Mener une recherche et une veille d'information

Souhaitez-vous demander un identifiant ?

☒ Non

☐ Oui

Titre du parcours

Mener une recherche

Texte de la page d'accueil

Voici une compétence fort utile aujourd'hui.
Bonne découverte et n'oubliez pas d'envoyer les
résultats avant le 13 décembre !

Documentation

Annuler

Créer la campagne

La campagne est maintenant paramétrée.

Il clique sur "Créer la campagne"...

pix ORGA

Campagnes

Élèves

Création d'une campagne

Nom de la campagne

Stéphane Libellot - Classe de 2nde3

Que souhaitez-vous tester ?

1.1 Mener une recherche et une veille d'information

Souhaitez-vous demander un identifiant ?

☒ Non

☐ Oui

Titre du parcours

Mener une recherche

Texte de la page d'accueil

Voici une compétence fort utile aujourd'hui.
Bonne découverte et n'oubliez pas d'envoyer les
résultats avant le 13 décembre !

Documentation

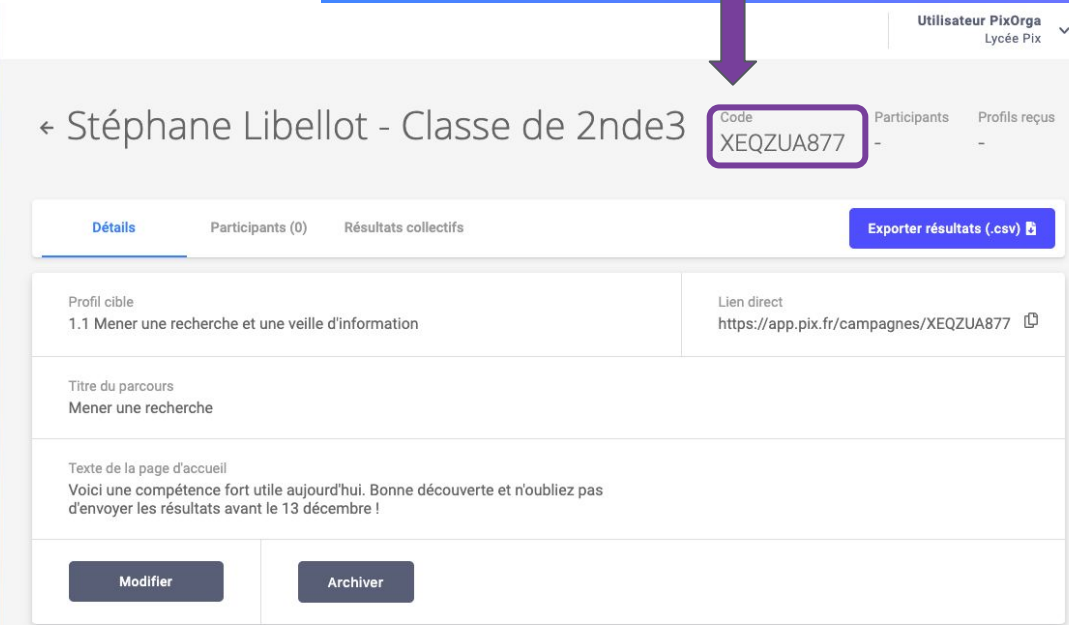
Annuler

Créer la campagne

un code est associé à la campagne

L'enseignant communique **ce code** aux élèves pour qu'ils puissent commencer leur parcours.

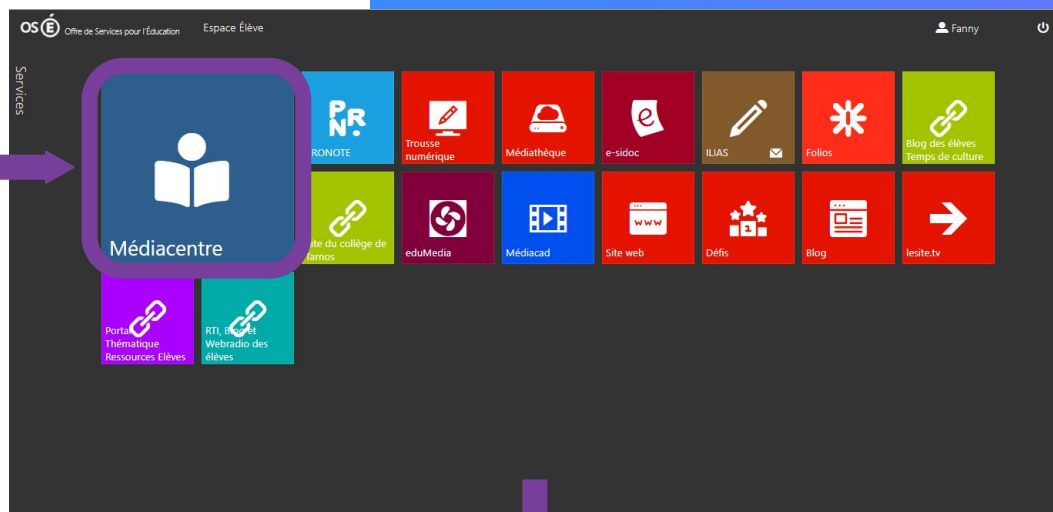
(ne pas utiliser le lien direct)



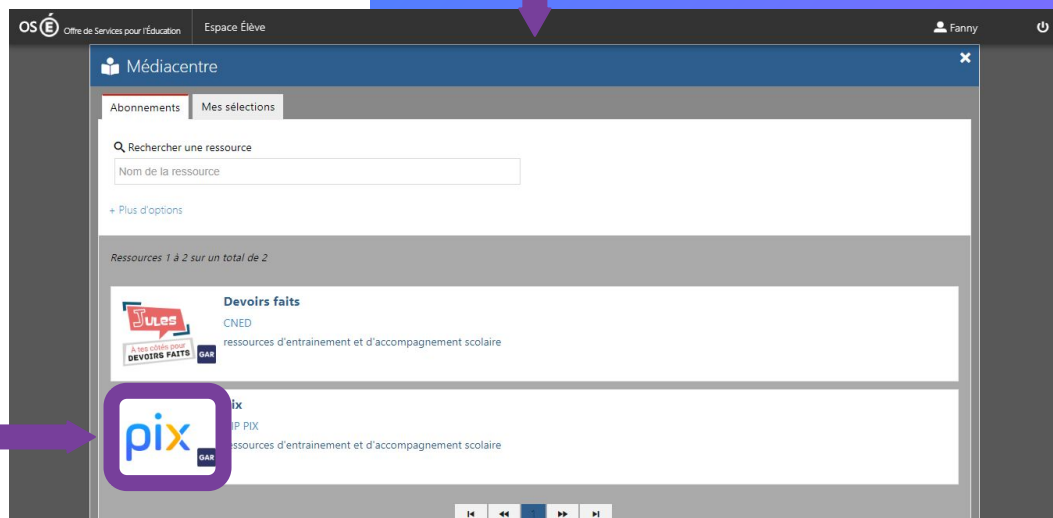
2

Expérience du parcours de test
par l'élève

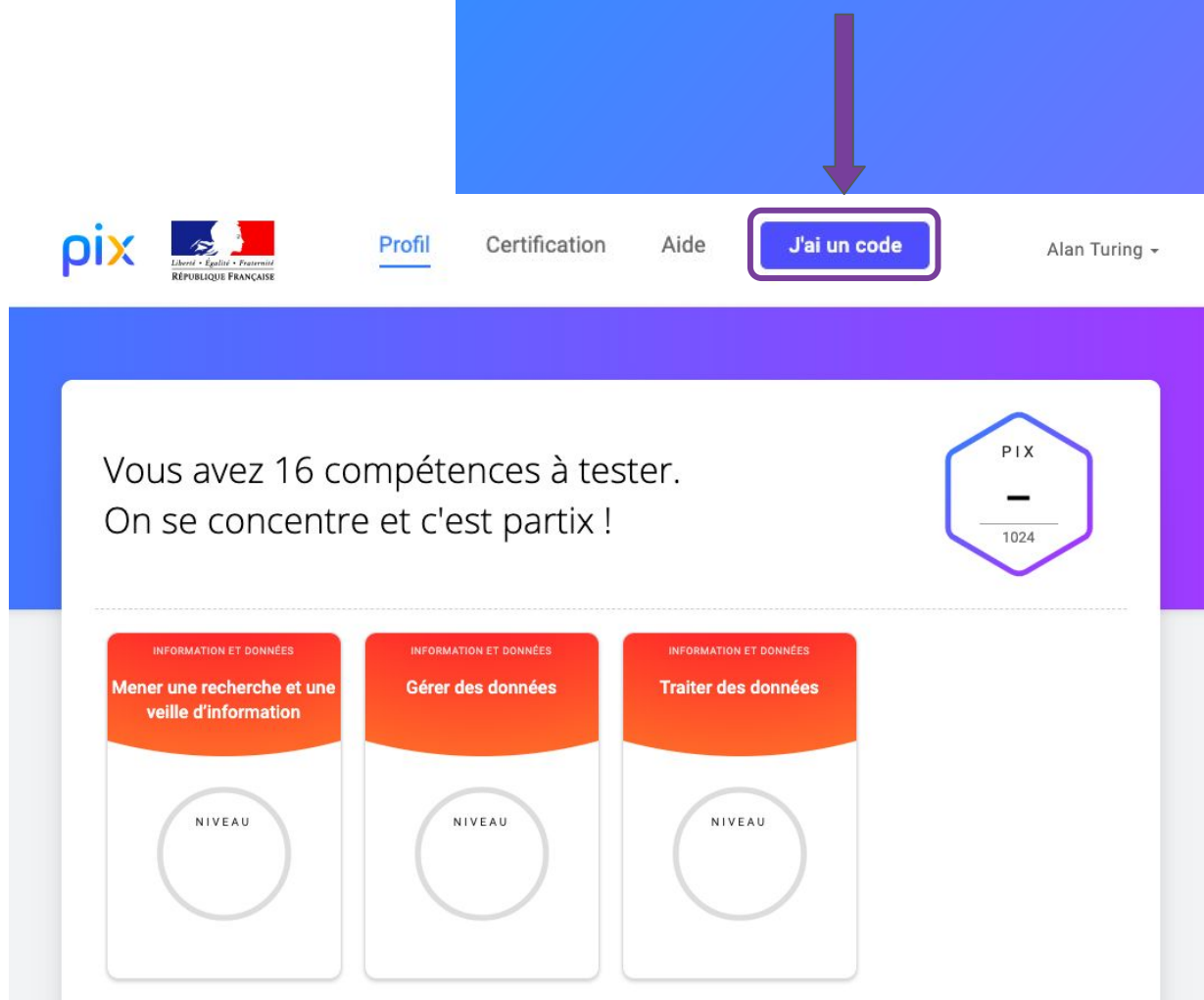
1. L'élève se connecte à son **ENT**, puis repère le **MEDIACENTRE (GAR).**



2. Il clique sur la ressource intitulée "Pix".
Un compte Pix "GAR" est automatiquement créé.



3. L'élève est connecté à son compte Pix.
Il clique sur l'onglet **"J'ai un code"**.



The screenshot shows the Pix platform interface. At the top, there is a navigation bar with the Pix logo, the French Republic logo, and links for 'Profil', 'Certification', 'Aide', and 'J'ai un code'. The 'J'ai un code' button is highlighted with a red border. Below the navigation bar, the main content area displays the message: 'Vous avez 16 compétences à tester. On se concentre et c'est parti !'. To the right of this message is a hexagonal icon with 'PIX' at the top, a horizontal line in the middle, and '1024' at the bottom. Below the message, there are three cards, each with an orange header and a white body. The first card is titled 'Mener une recherche et une veille d'information', the second 'Gérer des données', and the third 'Traiter des données'. Each card has a circular icon with the word 'NIVEAU' inside.

pix

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Profil Certification Aide **J'ai un code** Alan Turing ▾

Vous avez 16 compétences à tester.
On se concentre et c'est parti !

PIX
—
1024

INFORMATION ET DONNÉES
Mener une recherche et une veille d'information
NIVEAU

INFORMATION ET DONNÉES
Gérer des données
NIVEAU

INFORMATION ET DONNÉES
Traiter des données
NIVEAU

L'élève saisit le **code**
et clique sur
"commencer".

Saisissez votre code

Ce code permet de démarrer un parcours
ou d'envoyer votre profil à une organisation

Commencer

Lors de sa 1ère connexion à un parcours, l'élève vérifie les informations pré-remplies et saisit sa date de naissance. Son compte Pix du médiacentre est maintenant associé à Pix Orga.

Un tout petit détail !

Remplissez les informations manquantes

Prénom

Alan

Nom

Turing

Date de naissance

JJ MM AAAA

C'est parti !

Ce n'est pas vous ?

Vérifiez que vous êtes bien connecté à votre ENT ou contactez votre enseignant.

Les “règles du jeu” de Pix lui sont présentées.

Celles-ci sont affichées une seule fois.

Vous pouvez rechercher sur internet



Si vous ignorez une réponse,
elle se trouve sûrement sur Internet.

Des tutos pour apprendre



Accédez à des tutos pour apprendre davantage sur
chaque question et progresser.

Pas de limite de temps !



Prenez le temps nécessaire pour terminer votre parcours.
Si une question est chronométrée, cela vous sera indiqué.



Suivant

Un niveau de difficulté adapté



En fonction de vos réponses,
Pix adapte la difficulté des questions



Je commence

Nom du parcours



pix

Parcours Mener une recherche

Quitter ↗



Quelle est l'année de naissance de la joueuse de tennis Marguerite Broquedis ?

Année :

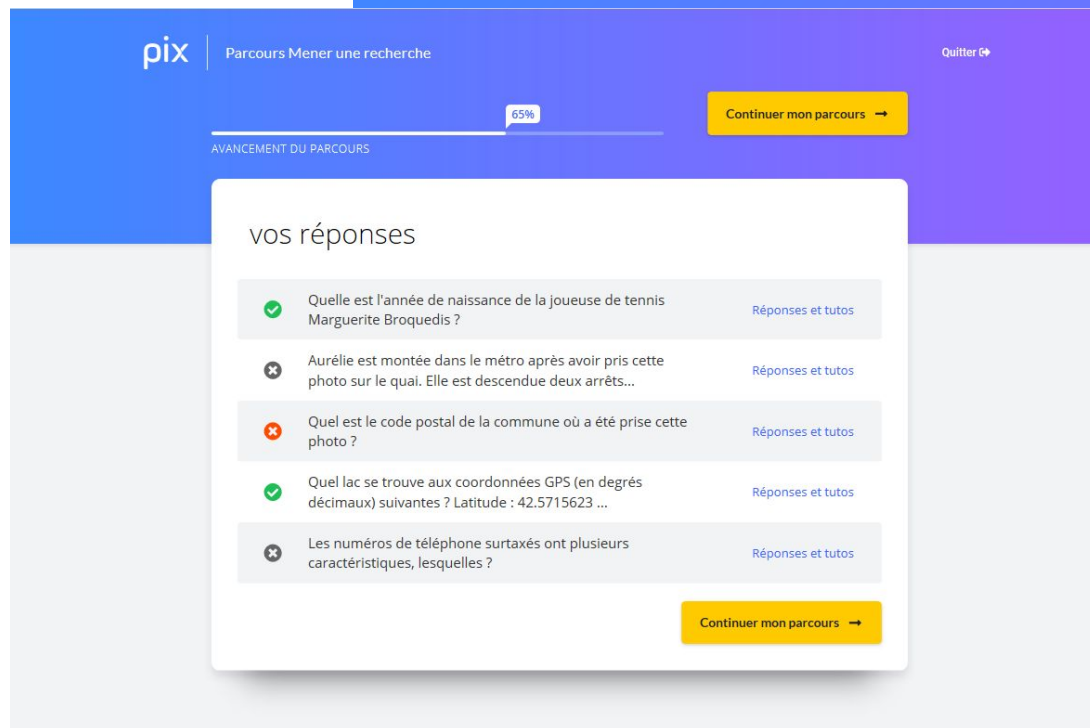
JE PASSE

JE VALIDE

Signaler un problème

L'élève
commence
le test.

Toutes les 5 questions,
il peut voir son avancée
dans le parcours, ses
réussites et ses erreurs.



The screenshot shows the Pix interface for a quiz titled 'Parcours Mener une recherche'. The top navigation bar includes the 'pix' logo, the title, and a 'Quitter' button. A progress bar indicates 65% completion, with a 'Continuer mon parcours' button to the right. Below the progress bar, the section 'vos réponses' (your answers) is displayed, listing five questions with their status (correct or incorrect) and a link to 'Réponses et tutoriels' (Answers and tutorials).

65%

Continuer mon parcours →

AVANCEMENT DU PARCOURS

vos réponses

✓	Quelle est l'année de naissance de la joueuse de tennis Marguerite Broquedis ?	Réponses et tutoriels
✗	Aurèle est montée dans le métro après avoir pris cette photo sur le quai. Elle est descendue deux arrêts...	Réponses et tutoriels
✗	Quel est le code postal de la commune où a été prise cette photo ?	Réponses et tutoriels
✓	Quel lac se trouve aux coordonnées GPS (en degrés décimaux) suivantes ? Latitude : 42.5715623 ...	Réponses et tutoriels
✗	Les numéros de téléphone surtaxés ont plusieurs caractéristiques, lesquelles ?	Réponses et tutoriels

Continuer mon parcours →

Il peut aussi consulter
des tutos pour
progresser.



- ☒ Antoine
- ☐ Geetha
- ☒ Florian
- ☐ Jeremy
- ☐ Cassandre

Pour réussir la prochaine fois



Avez-vous pensé à convertir les unités pour pouvoir les comparer ?

Pour en apprendre davantage

La mémoire de votre ordinateur : les octets

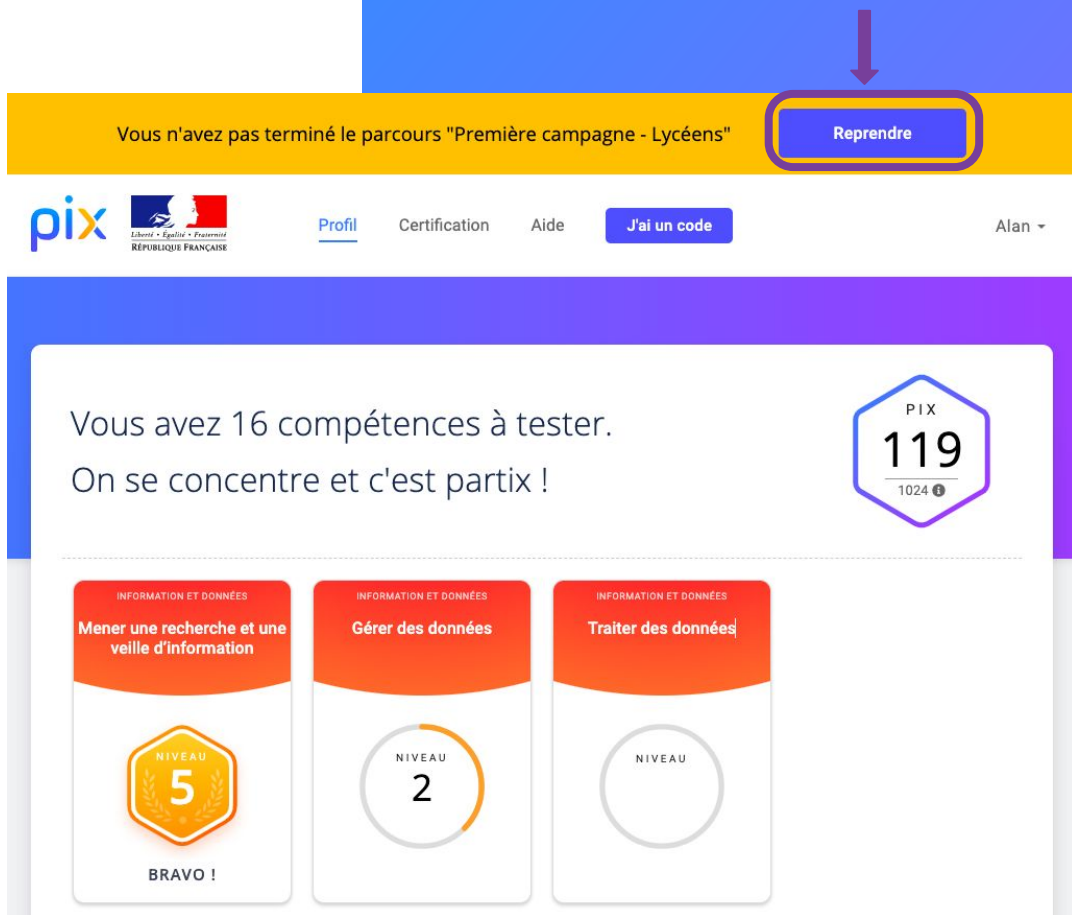
Par OpenClassrooms • Page • 9 minutes

 Enregistrer  Tuto utile

Ces liens ont été proposés par des utilisateurs de Pix.

À tout moment, l'élève peut s'interrompre dans le parcours, puis y revenir plus tard.

En cliquant sur “**Reprendre**”, il reprendra son parcours à l'endroit où il s'était arrêté.



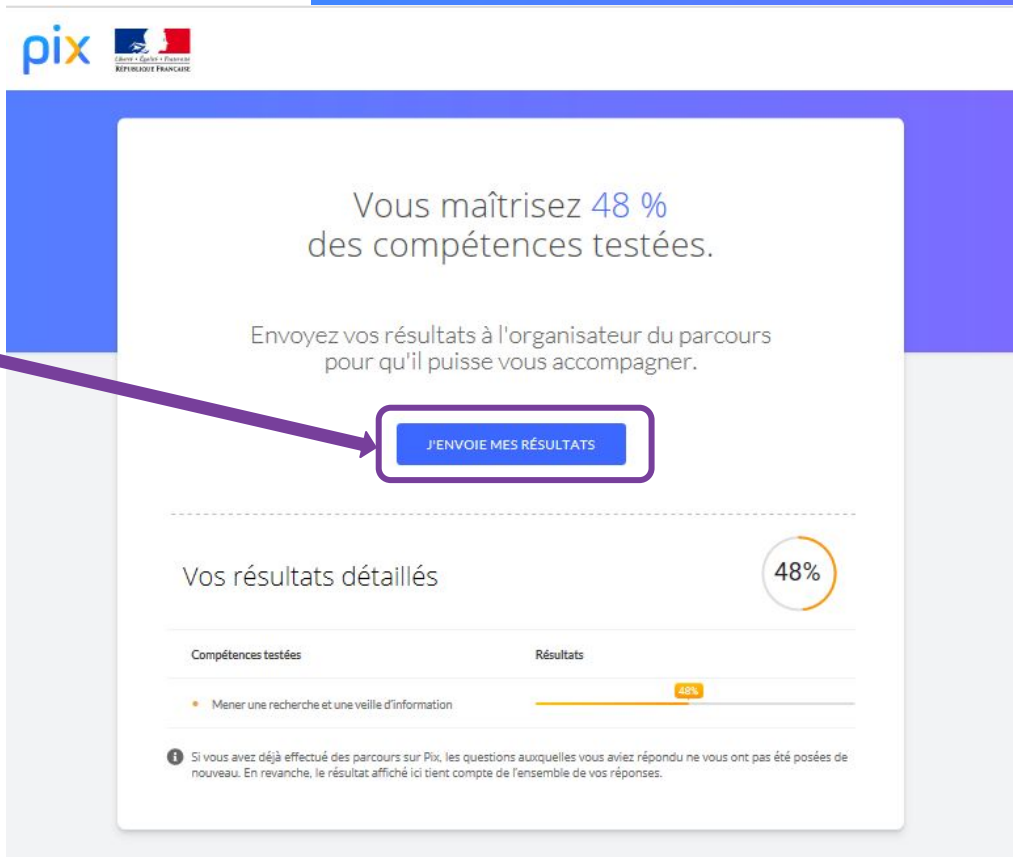
The screenshot shows the PIX platform interface. At the top, a yellow banner displays the message "Vous n'avez pas terminé le parcours 'Première campagne - Lycéens'". A purple arrow points to a blue button labeled "Reprendre". Below the banner is the navigation bar, which includes the PIX logo, the French Republic emblem, and links for "Profil", "Certification", "Aide", and "J'ai un code". The user's name "Alan" is visible on the right. The main content area features a message: "Vous avez 16 compétences à tester. On se concentre et c'est parti !". To the right of this message is a hexagonal badge showing the score "PIX 119" and the number "1024". Below the message are three progress cards, each with a red header "INFORMATION ET DONNÉES". The first card, titled "Mener une recherche et une veille d'information", shows a gold badge with "NIVEAU 5" and the text "BRAVO !". The second card, titled "Gérer des données", shows a progress ring with "NIVEAU 2". The third card, titled "Traiter des données", shows a progress ring with "NIVEAU".

À la fin du test, il **visualise** ses résultats et les **envoie** à son enseignant.

À noter :

Tant que l'élève n'a pas envoyé ses résultats, ils ne s'affichent pas dans le csv des résultats de la campagne.

L'envoi des résultats par l'élève permet le respect du RGPD.



The screenshot shows the Pix interface. At the top, the Pix logo and the French Republic emblem are visible. The main message states: "Vous maîtrisez 48 % des compétences testées." Below this, it says: "Envoyez vos résultats à l'organisateur du parcours pour qu'il puisse vous accompagner." A blue button labeled "J'ENVOIE MES RÉSULTATS" is highlighted with a purple box and a purple arrow pointing from the text "il les **envoie** à son enseignant." in the first paragraph. Below the button, the section "Vos résultats détaillés" is shown, featuring a circular progress indicator at 48%. A table lists the competencies tested and the results, with a progress bar for "Mener une recherche et une veille d'information" at 48%. A small information icon and text at the bottom explain that the results shown are based on all responses.

Vous maîtrisez 48 %
des compétences testées.

Envoyez vos résultats à l'organisateur du parcours
pour qu'il puisse vous accompagner.

J'ENVOIE MES RÉSULTATS

Vos résultats détaillés

48%

Compétences testées	Résultats
Mener une recherche et une veille d'information	48%

i Si vous avez déjà effectué des parcours sur Pix, les questions auxquelles vous aviez répondu ne vous ont pas été posées de nouveau. En revanche, le résultat affiché ici tient compte de l'ensemble de vos réponses.

4 jours après avoir réalisé un parcours

Il est possible d'améliorer ses résultats en **"retentant"** un parcours sur les mêmes compétences.

Seules les épreuves échouées précédemment seront proposées.

Vous maîtrisez **58%**
des compétences testées.

Envoyez vos résultats à l'organisateur du parcours pour qu'il puisse vous accompagner.

J'ENVOIE MES RÉSULTATS

Envie d'améliorer vos résultats ?

Vous pouvez retenter certaines questions

Je retente

Vos résultats détaillés

58%

Compétences testées

Résultats

• Mener une recherche et une veille d'information

58%

i Si vous avez déjà effectué des parcours sur Pix, les questions auxquelles vous aviez répondu ne vous ont pas été posées de nouveau. En revanche, le résultat affiché ici tient compte de l'ensemble de vos réponses.

Sur la **page de son profil**, l'élève peut retrouver **les tutos** des épreuves qu'il n'a pas réussies.

Il clique sur la **carte de la compétence** testée et il voit les **tutos** correspondants.

Il peut enregistrer le tuto de son choix dans "**mes tutos**" en cliquant sur **enregistrer**

(mes tutos est accessible en cliquant sur son prénom en haut à droite)

Vous avez 16 compétences à tester.
On se concentre et c'est parti !

PIX
82
1024

INFORMATION ET DONNÉES	INFORMATION ET DONNÉES	INFORMATION ET DONNÉES
Mener une recherche et une veille d'information	Gérer des données	Traiter des données
NIVEAU 3	NIVEAU 1	NIVEAU 1

INFORMATION ET DONNÉES

Gérer des données

Stocker et organiser des données pour les retrouver, les conserver et en faciliter l'accès et la gestion (avec un gestionnaire de fichiers, un espace de stockage en ligne, des tags, des classeurs, des bases de données, un système d'information, etc.).

NIVEAU 1
8 PIX AVANT LE NIVEAU 2

[Reprendre](#)

[Remettre à zéro](#)

Cultivez vos compétences

Voici une sélection de tutos qui pourront vous aider à gagner des Pix.

Corbeille

Vider la Corbeille et récupérer un fichier supprimé

Par premiers-clics.fr • Page • une minute

[Enregistrer](#) [Tuto utile](#)

3

Suivi d'une campagne
et visualisation des résultats

L'administrateur suit l'avancée de la campagne ...

- Nombre de participants,
- Taux d'avancement des participants,
- Résultats envoyés par les participants en fin de parcours.


... et visualise les résultats individuels.

- Niveaux dans les compétences et/ou pourcentage de couverture du profil-cible,
- Téléchargement d'un fichier regroupant tous les résultats (format .csv).

Durant la campagne,

L'enseignant **visualise** :

- le nombre des élèves ayant rejoint la campagne (a),
- le nombre de profils reçus (b).


MON ORGANISATION
Lycée Pix

Campagnes

← Stéphane Libellot - Classe de 2nde3

Code RNBJDB351

aParticipants3

bProfils reçus2

DétailsParticipants (0)Résultats collectifsAnalyse

Exporter résultats (.csv)

Profil cible1.1 - Mener une recherche et une veille d'information

Lien directhttps://app.pix.fr/campagnes/RNBJDB351

Titre du parcoursParcours Mener une recherche


Texte de la page d'accueilVous devez m'envoyer votre test avant le 18 mars. Bonne chance !

Modifier

Archiver

L'enseignant **visualise** l'avancement de chaque élève :

- (a) : l'élève a terminé son test et envoyé ses résultats
- (b) : l'élève n'a pas terminé son test
- (c) : l'élève a terminé son test mais n'a pas envoyé ses résultats



MON ORGANISATION
Lycée Pix

Campagnes

Utilisateur PixOrga
Lycée Pix

Stéphane

← Libellot - Classe de 2nde3

Code
RNBJDB35
1

Participants
3

Profil
reçus
2

Détails

Participants (3)

Résultats collectifs

Exporter résultats (.csv)

Nom	Prénom	Résultats
Marclas	Clément	<div>⌚ En cours de test</div> <div>b</div>
Coullignant	Martine	<div>📄 En attente</div> <div>c</div>
Sorolibaly	Adelita	<div>47%</div> <div>a</div>

Voir

10

Page : 1 / 1

Il clique sur le nom d'un élève pour afficher ses **résultats**.

Il visualise alors :

- son % d'avancement dans le parcours
- les dates de début et de partage des résultats
- son % de maîtrise global
- son score en acquis (nombre d'acquis validés sur nombre d'acquis testés)
- une analyse des sujets à travailler pour l'élève

The screenshot displays the Pix Orga interface. On the left is a dark blue sidebar with the 'pix ORGA' logo and a menu containing 'Campagnes', 'Équipe', and 'Élèves'. The main content area is light gray and shows the profile of 'Adelita Sorodibaly'. At the top right of the main area, it says 'Utilisateur Pix Orga' and 'Lycée Pix'. Below the student name, there are three metrics: 'Avancement' at 100% with a green progress bar, 'Commencé le' on 24 mars 2020, and 'Partagé le' on 24 mars 2020 with a green checkmark. A tab bar below these metrics has 'Résultats' selected and 'Analyse' next to it. The results section shows 'Acquis validés' as 34 and 'Acquis évalués' as 34, with a large 'Résultat 100%' in a blue circle. At the bottom, a table lists competencies with their results. The table has columns for 'Compétences (1)', 'Résultats', 'Acquis validés', and 'Acquis évalués'. One competency is shown: 'Résoudre des problèmes techniques', which has a 100% result (indicated by an orange bar and a '100%' label), 34 valid acquisitions, and 34 evaluated acquisitions.

Compétences (1)	Résultats	Acquis validés	Acquis évalués
• Résoudre des problèmes techniques	100%	34	34

Il clique sur les **résultats collectifs**

Il visualise alors :

- le nombre moyen d'acquis validés sur le nombre d'acquis évalués
- le % moyen de maîtrise

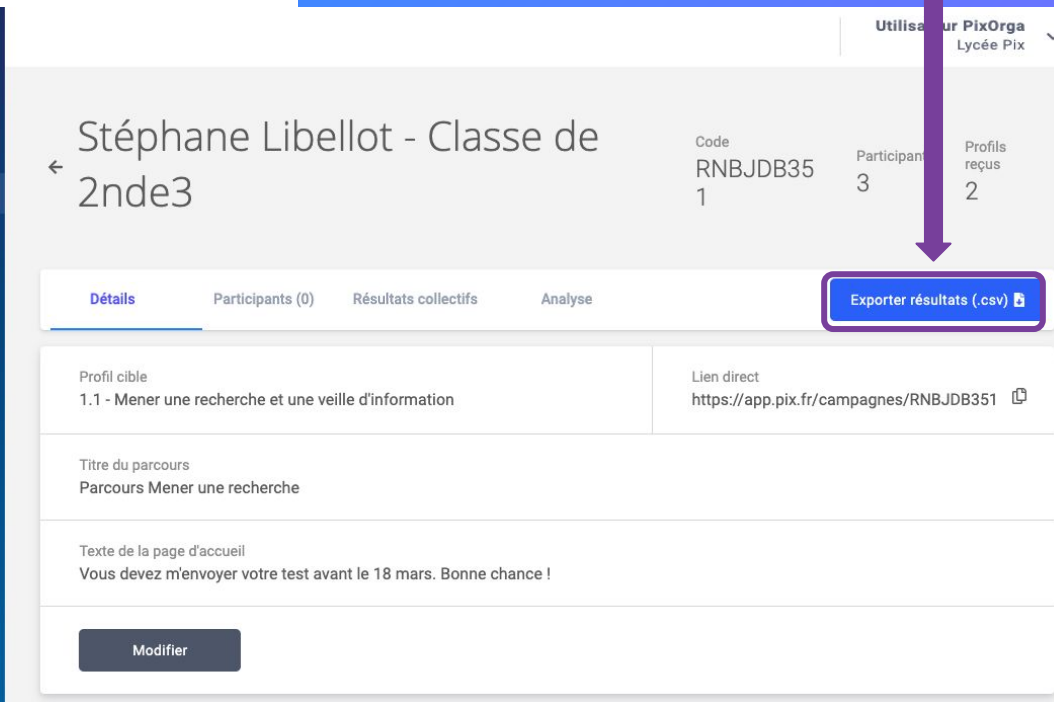
pour les élèves ayant partagé leurs résultats

The screenshot displays the PixOrga interface. On the left is a dark blue sidebar with the 'pix ORGA' logo, 'MON ORGANISATION Lycée Pix', and a 'Campagnes' button. The main area has a header with the user 'Utilisateur PixOrga Lycée Pix'. Below this, the class name 'Stéphane Libellot - Classe de 2nde3' is shown with a back arrow, alongside the code 'RNBJDB351', 'Participants 3', and 'Profils reçus 2'. A navigation bar contains 'Détails', 'Participants (1)', 'Résultats collectifs' (which is underlined), and 'Analyse', followed by an 'Exporter résultats (.csv)' button. The main content area shows 'Acquis validés 15.5' and 'Acquis évalués 43'. To the right, 'Résultat' is displayed next to a circular gauge showing '36%'. Below this is a table for 'Compétences (1)' with columns for 'Résultats', 'Acquis validés', and 'Acquis évalués'. One row is visible: 'Mener une recherche et une veille d'information' with a progress bar at 36%, 15.5 valid, and 43 evaluated.

Compétences (1)	Résultats	Acquis validés	Acquis évalués
Mener une recherche et une veille d'information	36%	15.5	43

Pour accéder à des résultats plus détaillés :

L'enseignant peut **télécharger** le fichier de résultats de la campagne.



Analyse des résultats :

Pix recommande des **sujets à travailler** en fonction des résultats de la campagne.

Les liens vers les tutos sont également disponibles

Campagnes

Équipe

Élèves

[Documentation](#)

Utilisateur Pix Orga
Lycée Pix

← Stéphane Libellot -
classe de 2nde3

Code
RNBJDB35
1

Participants
3

Profils
reçus
2

Détails

Participants (1)

Résultats collectifs

Analyse

Exporter résultats
(.csv)

Recommandation de sujets à travailler

En fonction du référentiel testé et des résultats de la campagne, Pix vous recommande ces sujets à travailler, classés par degré de pertinence (●)

Sujets (11)

Pertinence ↓

● Problème de connexion à Internet
Résoudre des problèmes techniques

●

▼

● Mot de passe oublié
Résoudre des problèmes techniques

●

▼

● Bluetooth
Résoudre des problèmes techniques

●

▲

1 tuto recommandé par la communauté Pix

Quelle est la différence entre les technologies Bluetooth et Wi-Fi ?

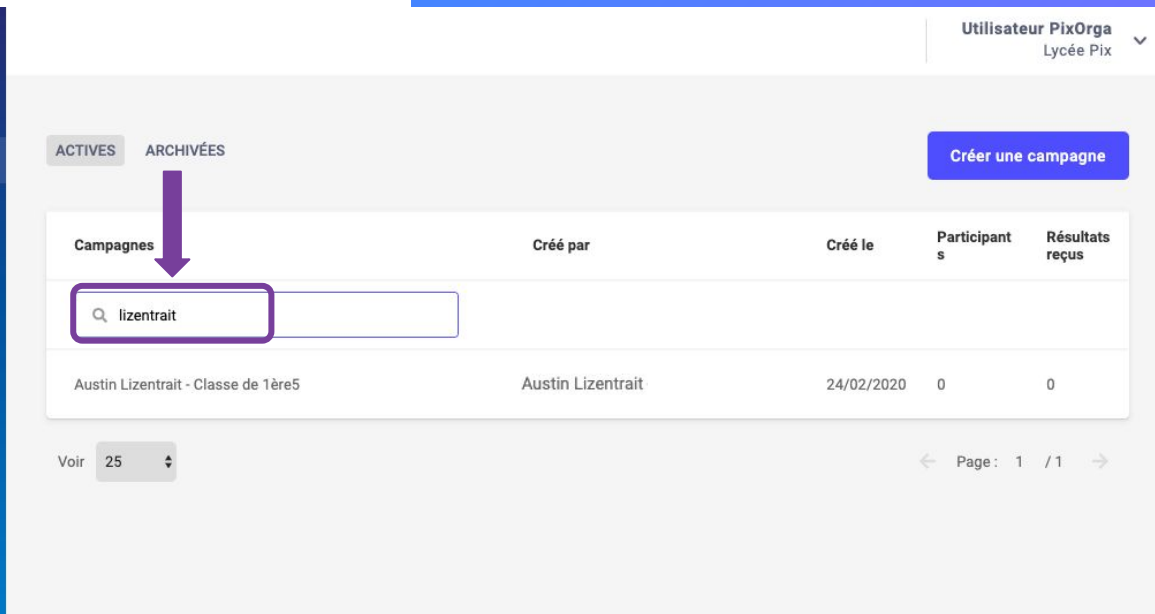
4

Gestion des campagnes



Pour **filtrer** les campagnes, saisir un ou plusieurs mots clés dans le **champ de recherche**.

Les campagnes dont le nom contient les mots clés saisis s'affichent.



Pour archiver une campagne, ouvrir la campagne dans la liste, puis cliquer sur **Archiver**

La campagne rejoint alors la liste des campagnes archivées, qui ne peuvent plus être jouées.

Campagnes

Équipe

Élèves

[Documentation](#)

Utilisateur PixOrga
Lycée Pix

← Première campagne

Code
QWEZHD824

Participants
3

Profils reçus
2

Détails

Participants (3)

Résultats collectifs

Exporter résultats (.csv)

Profil cible
Compétence 1.1

Lien direct
<https://integration.pix.fr/campagnes/QWEZHD823>

Titre du parcours
1ère campagne

Texte de la page d'accueil

Modifier

Archiver

2 onglets disponibles :

- campagnes actives (1)
- campagnes archivées (2)

The screenshot displays the PixOrga web application interface. On the left is a dark blue sidebar with the 'pix ORGA' logo at the top and three menu items: 'Campagnes', 'Équipe', and 'Élèves'. At the bottom of the sidebar is a 'Documentation' link. The main content area has a light gray header with a user profile 'Utilisateur PixOrga Lycée Pix' and a 'Créer une campagne' button. Below the header are two tabs: 'ACTIVES' (labeled with a purple arrow and the number 1) and 'ARCHIVÉES' (labeled with a purple arrow and the number 2). The 'ACTIVES' tab is selected, showing a table of campaigns. The table has columns for 'Campagnes', 'Créé par', 'Créé le', 'Participants', and 'Résultats reçus'. A search bar is located above the table. The table contains one entry: 'Première campagne' created by 'Austin Lizentrait' on '17/10/2019' with '3' participants and '2' results received. At the bottom of the table, there is a 'Voir' button, a dropdown menu set to '25', and a pagination indicator 'Page : 1 / 1'.

Campagnes	Créé par	Créé le	Participants	Résultats reçus
Première campagne	Austin Lizentrait	17/10/2019	3	2

5

En **résumé**



Sur Pix Orga

L'enseignant :

1

- crée une campagne de test
- paramètre le parcours des élèves
- génère un lien et un code d'accès au parcours

2

- suit l'avancée de la campagne

3

- visualise les résultats des élèves
- mesure la progression des élèves individuellement et collectivement
- consulte les recommandations de sujets à retravailler par les élèves
- peut réinitialiser les mots de passe des comptes Pix des élèves (identifiants, mail)

Sur Pix

L'élève :

- se connecte à Pix via le Médiacentre
- clique sur l'onglet "J'ai un code"
- tape le code d'accès
- passe les tests de son parcours
- envoie ses résultats

Mercix

Des questions ?
Contactez-nous

support.pix.fr
communaute.pix.fr