

## La radio

### Intérêts pédagogiques, modes de production et de diffusion

#### Une pédagogie active et de projet aux multiples apports :

Objectifs transversaux et citoyens	Objectifs EMI	Objectifs TICE
<p><b>Expression orale</b> : lecture à haute voix, ton, rythme, diction</p> <p><b>Expression écrite</b> : préparation avant l'oral Confrontation à différents types d'écrit selon les productions</p> <p><b>Autonomie</b>, travail en équipe, respect et écoute de la parole de l'autre</p> <p><b>Confiance en soi</b> (expression, implication, valorisation dans un objectif final)</p> <p><b>Prise de décision</b> et réactivité notamment dans le cadre d'une émission</p> <p><b>Esprit critique</b></p> <p><b>Engagement</b>, prise de position</p> <p><b>Ouverture culturelle</b>, ouverture au monde</p>	<p><b>Travail sur la communication</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- notion d'émetteur</li> <li>- notion de public (récepteur)</li> <li>- notion de construction de message (écriture, présentation, habillage sonore, contenus)</li> <li>- adaptation du message au récepteur, accroche, clarté</li> </ul> <p><b>Maîtrise et compréhension du circuit de l'information</b>, de la production à la diffusion. Connaissance du monde médiatique.</p> <p><b>Notions de droits</b> encadrant la publication et la production :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- droits d'auteur</li> <li>- droit et limites de la liberté d'expression</li> <li>- droit d'utilisation de la voix</li> </ul> <p><b>Esprit critique</b> et validité de l'information : identification des sources, vérification de l'information, notions d'objectivité, de partialité, de discours...</p> <p><b>Traitement de l'information</b> : notion de choix éditorial, d'angle</p>	<p>Connaissance de différents outils et savoirs faire sur un <b>processus complet de la production à la diffusion</b></p> <p><b>Utilisation de différents outils de production liés au son</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prise de son : micros, smartphone...</li> <li>- Montage :</li> <li>- Table de mixage</li> </ul> <p><b>Gestion de fichiers sons</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Téléchargement et enregistrement de sons (bruitages, musiques)</li> <li>- Conversion de formats</li> <li>- Travail forme et qualité</li> </ul> <p><b>Processus de diffusion</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en ligne (ENT, plateformes de diffusion)</li> <li>- Streaming</li> <li>- Partage</li> <li>- Playlist, programmation (vlc, airtime...)</li> </ul> <p><b>Notion d'algorithme</b> : programmation airtime et « blocs intelligents »</p>
<p><b>Compétences disciplinaires renforcées ou élargies</b>: les productions radio permettent d'approfondir et réinvestir des connaissances, des capacités et des attitudes dans un contexte différent de celui de la classe.</p>		

#### Des modes de diffusion variés pour des objectifs et compétences différents:

3 possibilités **qui ne sont pas exclusives** mais complémentaires et peuvent utilisées chacune pour un même projet à des moments différents.

- **Les « podcasts** : fichiers mise en ligne (ENT, blog, plateforme type soundcloud ou audioblogs) et écoutables à tout moment

On est donc dans un mode « différé ».

Avantages : moins de stress que pour un direct, des échéances de temps plus souples, une possibilité d'écoute à la carte et permanente, la possibilité de retravailler le montage et de réfléchir à la notion de récepteur (l'auditeur). Possibilité si on utilise un support de type blog de rajouter des contenus complémentaires (explications, images, échanges...)

Inconvénients : le risque de faire un peu « catalogue », la mise en forme du support de mise en ligne à bien étudier pour être attractive, pas de rendez-vous défini pour la valorisation du projet.

- **La programmation** : playlist diffusable en direct mais à des moments choisis et programmés  
*(objectif 1 de la mallette avec la clé ou cédérom)*

Une solution intermédiaire très intéressante car elle permet « d'agréger » différents fichiers et productions sous forme de playlist qui pourra être diffusée et programmée à des heures choisies. Elle intervient après la phase de production puisqu'il faut avoir des sons à diffuser.

C'est une **solution intéressante, entre le différé et le direct** puisqu'elle permet de programmer des « rendez-vous antenne » mais construits et réfléchis à l'avance. Elle correspond aussi au fonctionnement réel d'une radio. Les moments de direct en effet ne sont pas permanents et la plupart du temps, la radio a programmé à l'avance la succession de sons qu'elle va diffuser.

Nécessite :

- un logiciel de programmation (Airtime) créant ainsi une playlist et prévoyant des moments de diffusion
- Un logiciel de streaming : Iccast

Intérêts :

- Evite un montage parfois fastidieux avec un logiciel de montage pour mettre « bout à bout » des fichiers et créer une émission par exemple
- Evite les risques de « ratés » du direct mais permet quand même de créer un rendez-vous d'écoute choisi et finalement un direct mais construit à l'avance.
- La construction choisie d'une programmation amène réellement à aborder avec les élèves une réflexion sur les contenus et le message délivré par leur montage: ordre, durée, transitions, habillage
- Ils sont ainsi du début à la fin impliqués dans la maîtrise du circuit de l'information, de la production à la diffusion en passant par la construction d'un flux de diffusion en pensant réellement au message et aux auditeurs. Situation réelle d'un chef d'antenne qui va devoir déterminer quel flux et contenus sonores ils vont construire et diffuser
- possibilité de faire des émissions variées à partir de vos contenus en changeant l'ordre de diffusion, l'habillage, la présentation.

- **Le direct** : émission réalisée et diffusée en direct *(objectif 2 de la Mallette avec la table de mixage)*

Une dimension différente et un moment fort. L'impression de faire « de la vraie radio » avec tout le matériel : micros, table de mixage.

Avantages ;

- Emulation et travail d'équipe. Satisfaction d'avoir accompli une « performance » quand l'émission est terminée
- Date butoir qui donne au projet un but précis
- Un rendez-vous unique « à ne pas manquer » qui peut être un moment fort
- Travail sur les transitions, les enchaînements, l'habillage sonore aussi, bref, sur l'écriture radio
- Un aspect technique qui plait à certains : micros, table de mixage
- Une configuration « professionnelle : micros, table de mixage
- 

Risques :

- Les erreurs ne sont pas rattrapables en direct
- Du stress pour certains
- Plus difficile dans le stress ou l'agitation du direct de s'adapter et de penser à l'auditeur

**Ces 3 modes sont complémentaires et utilisables sur un même projet (voir schéma).** Toute production pouvant donner lieu à podcast ou programmation et tout podcast pouvant être un élément d'une playlist pour programmation.